

Kawasaki

カワサキ乗りたちへ「カワサキバイクマガジン」



創 刊 1996年5月
部 数 10万部
発行形態 発売日 偶数月1日
版型 A4変型(285mm×210mm)
綴じ 平綴じ
価 格 880円
発 行 元 株式会社文友舎
問 合 せ 株式会社ヘリテージ
〒162-0805 東京都新宿区矢来町43
Tel:3528-9797

媒体概要

カワサキバイクマガジンはカワサキのブランディング雑誌です。カワサキのブランド力を高めるため、カワサキ車を題材として、カワサキの世界観や魅力を解説しています。世界観や魅力を解説する手段として、カワサキ車の解説、車両オーナー紹介、イベントの企画及びレポートなどを中心に、それらに垣間見えるカワサキならではのエピソードを取り上げています。カワサキバイクマガジンは1996年に創刊し、カワサキ車だけを取り上げて現在まで発行し続けています。ワンメーカーだけのバイクを取り上げ、20年近く連続して発行できているのは、カワサキが特徴あるメーカーということに加えて、二輪メーカーのなかでも特にカワサキにはメーカーファンが多いからだと考えています。カワサキバイクマガジンはそれらのカワサキファンに支えられている雑誌であり、また、カワサキバイクマガジンの影響でカワサキに魅力を感じるようになったカワサキ乗りもいます。つまり、カワサキバイクマガジンはカワサキのブランド力を高めると同時に、カワサキファンを作る雑誌でもあるのです。したがって、カワサキバイクマガジンに掲載されている事柄はカワサキファンに多大な影響を及ぼすであろうと自負しています。

ターゲット

カワサキバイクマガジンがターゲットとしている読者はカワサキ車に乗り始めて3年以内のバイク乗りです。そのようなバイク乗りにかワサキの世界観や魅力を伝え、よりカワサキに興味を持てたいただけるような誌面作りをしています。カワサキバイクマガジンの今後の方向性は、別記した媒体概要と変わりませんが、いくつかある願いのうちの一つとしては、カワサキ乗りがバイクを乗り替えたり増車したりするなど、何かしらの理由でバイクを購入する時にカワサキ車を選んでいただければと考えています。また、イベントなどでは、カワサキ車に乗っていてよかったと思っていただけるような企画の展開を目指しています。

広告料金表

掲載面	スペース	料 金	サイズ(mm、天地×左右)
表4	1P	¥400,000	260×200
表3	1P	¥300,000	285×210
表2	2P	¥400,000	285×420
4Cオフセット	1P	¥200,000	285×210
1Cオフセット	1P	¥120,000	285×210
1Cオフセット	1/2P	¥70,000	125×185(枠付き)

※消費税別途計上させていただきます。
※広告料金は、すべて完全データ渡しの場合による料金です。
※原稿制作を依頼される場合は別途、制作費を計上させていただきます。