

# Lady's Bike<sup>+</sup>



創 刊 **2005年4月**  
部 数 **10万部**  
発行形態 **発売日 年1回(春)**  
版型 **A4変型(285mm×210mm)**  
綴じ **中綴じ**  
価 格 **1,200円**  
発 行 元 株式会社ヘリテージ  
問 合 せ 株式会社ヘリテージ  
〒162-0808 東京都新宿区天神町8 神楽坂Uビル 7F  
Tel:03-3528-9790(代表)

## 媒体概要

ターゲットにある女性をメインに考えてはいますが、老若関係なく、女性ライダーやライダーを目指す女性が手にとって楽しめる女性向け総合バイクコンテンツです。また、2014年春のリニューアル以降はターゲットのイメージする女性ライダーを表す単語として、“バイクレディ”を使い、この言葉が浸透していくことも目指しています。

毎号巻頭特集を組み、それに加えてさまざまな連載企画を展開していきます。巻頭企画は、“今”の女性ライダーならではの気になるところをピックアップした内容を目指しています。連載企画に関しては、長い期間同じ企画が続くと新鮮味がなくなり、企画自体もマンネリ化する恐れがあるため、定期的に入れ替え、もしくはリニューアルをしていきます。また、先に挙げたとおり、女性向け総合バイクコンテンツというポジションを確立すべく、雑誌内容の充実はもちろんですが、コンパクトなものから大きいものまでイベントなども主催していく予定です。媒体形態も雑誌だけでなく、webをよりうまく活用していき、つねに女性ライダー同士の話題に上がるコンテンツにします。

## ターゲット

20代～アラサー(30歳前後)がメインターゲット。人生においていわゆる一つのターニングポイントになる悩み多い時期で、そんなときにバイクに乗ることでワランク上の自分を目指す向上心のある女性のためのブランドとして確固たるポジションを築きたいと思っています。ただし、年齢的なことを誌面などでうたうことはなく、世代の枠を越えて共感していただける女性ライダーの支持が得られるようにしています。

## 広告料金表

| 掲載面     | スペース | 料 金      | サイズ(mm、天地×左右) |
|---------|------|----------|---------------|
| 表4      | 1P   | ¥400,000 | 265×195       |
| 表3      | 1P   | ¥300,000 | 285×210       |
| 表2      | 2P   | ¥400,000 | 285×420       |
| 4Cオフセット | 1P   | ¥200,000 | 285×210       |
| 1Cオフセット | 1P   | ¥120,000 | 285×210       |
| 1Cオフセット | 1/2P | ¥70,000  | 125×185(枠付き)  |

※消費税別途計上させていただきます。  
※広告料金は、すべて完全データ渡しの場合による料金です。  
※原稿制作を依頼される場合は別途、制作費を計上させていただきます。