

CLUB HARLEY

Ride the HARLEY-DAVIDSON.



創 刊 **1998年**
部 数 **10万部**
発行形態 **発売日 奇数隔月**
版型 **A4変型(285mm×210mm)**
綴じ **平綴じ**
価 格 **1,200円(特別価格の場合あり)**
発 行 元 **株式会社ヘリテージ**
問 合 せ **株式会社ヘリテージ**
〒162-0808 東京都新宿区天神町8 神楽坂Uビル 7F
Tel:03-3528-9790(代表)

媒体概要

『クラブ・ハーレー (CLUB HARLEY)』は、1998年に創刊されたハーレーダビッドソン専門誌。初心者からベテランまで幅広い層を対象に、ハーレーに関する新車情報、ヴィンテージモデル、カスタムパーツ、ファッション、ギア、ガレージなどを紹介しています。また、単なるバイク雑誌ではなく、「本当の大人」のためのライフスタイルマガジンとしての側面も持ち、ハーレーを軸に車・時計・旅行・住宅といった上質なライフスタイルを提案。現在では、ハーレー業界のみならず、多方面の業界からも注目を集める雑誌となっています。

ターゲット

『クラブ・ハーレー (CLUB HARLEY)』のターゲットは、ハーレーダビッドソンを愛し、こだわりを持つ大人たち。初心者からベテランまで幅広い層を対象としつつ、特に「ハーレーをクールにカスタムし、オシャレに乗りこなし、格好いい大人でありたい」と考える人々に向けた内容を展開。また、ハーレーだけでなく、車・時計・旅行・住宅など、上質なライフスタイルを求める「本当の大人」をターゲットにしている。

広告料金表

掲載面	スペース	料 金	サイズ(mm、天地×左右)
表4	1P	¥600,000	265×195
表3	1P	¥500,000	285×210
表2	2P	¥600,000	285×420
4Cオフセット	1P	¥300,000	285×210
1Cオフセット	1P	¥200,000	285×210
1Cオフセット	1/2P	¥12,000	125×185(枠付き)

※消費税別途計上させていただきます。

※広告料金は、すべて完全データ渡しの場合による料金です。PDF形式でのデータ入稿が基本となります。

※原稿制作を依頼される場合は別途、制作費を計上させていただきます。

※詳細なスケジュールや特殊広告枠についてはご相談ください。