



Men's Hair & Beauty Trend Magazine for Professional

Men's PREPPY

媒体資料 2025.5



PREPPY主催「PREPPYリアルトレンド大賞2023-24」Men's PREPPY部門グランプリ山庄司 祐希さん作品

「メンプレ」は革新的ブラッシュアップ。
高まるメンズ美容の気運に応え、「男」の本質を極め、伝えます。

ヘアはファッション。
ヘアはカルチャー。
オトコのヘアは、人格。

時代の映し鏡であるヘアスタイルは、カルチャーと密接に結びつき、ファッションとともに歩み、そしていつの世も理美容師の手によってつくられてきたもの。「バーバー」や「メンズコスメ」など、メンズ市場は、ますます盛り上がりを見せています。今後ますます注目を集めるメンズヘア&ビューティの最先端を担う情報発信マガジンです。

発売日	毎月1日（月刊）※1日が休みの場合は前倒し
定価	1,700円＋税
仕様	A4変形（天地285×左右210mm）・平綴じ・100頁
読者	美容師・理容師（ディーラー経由で理美容室に配本）
公称部数	40,000部
販売	全国理美容ディーラー、ネット書店



人気サロンのオーナー、ヘアスタイリストなど美容業界のインフルエンサーが、出演者であり読者。タイアップへの出演、イベント講師登壇、アンケート調査、ギフトینگなどの依頼も可能です。

CHARLES DESSIN	黒木利光
CiiK	宮永えいと
SKILL	岩本桂弥
Beleza、LINDO OSAKA	RYUSEI
fifth	内田佳佑
Salon Ryu Kyogoku	京極琉
BEAUTRIUM	川畑タケル
OLTA	FUMIYA
TONI&GUY	雑賀英敏
Nuvhair	Ryutaro
DaB	小林亮太
LECO	内田聡一郎
Siki	磯田基徳
Hank	米澤香央里
THE REMMY	倉田聡子
PEEK-A-BOO	福井達真
SHIMA	青木佑樹

Utuwa	黒須光雄
SYUK	kazu
VARDY	中澤卓也
Sika NIKAI	サトーマリ
Dayt.	朝菜
LIPPS hair 渋谷	石井里奈
GOALD	佐藤拓弥
k.e.y	田中祐二
Cue	小林裕司
NORA HAIR SALON	YUMA
OLTA	後藤 泰
UMITOS	砂原由弥
OCEAN TOKYO Sunny	陽介
Dayt.	悠馬
OCEAN TOKYO WHITE	七五三掛慎二
Dot+LIM	Yasu
床屋にもう	ウッティ

メイクアップアーティスト	KUBOKI
メイクアップアーティスト	NADEA
メイクアップアーティスト	HARA
SHISEIDO SABFA	中村 潤
SHISEIDO SABFA	新城輝昌
SHISEIDO SABFA	原田 忠

サロン名／スタイリスト名 ※順不同

PREPPY、Men's PREPPYでは、年間約500名のスタイリスト様とコンテンツ制作に関わっており、こちらのリストはその一例となります。



月号		特集
2025年	6月号 (5/1売)	第一特集 ファッションとヘア 広告企画 時計とヘア、Tシャツとヘア、メガネとヘア
	7月号 (5/31売)	第一特集 夏のヘアカタログ(&カラーヘアカタログ) 広告企画 夏のメンズのニオイケア(シャンプーなどスカルプ系)
	8月号 (7/1売)	第一特集 大人ヘアとヘアケア 広告企画 大人パーマの黄金比(パーマ剤)、AGA系(エクステやウィッグ)
	9月号 (8/1売)	第一特集 若手注目スタイリストとSNS 広告企画 若手スタイリストが本音でレビュー(新製品なんでも)
	10月号 (8/30売)	第一特集 秋ヘアカタ(クラシック含む)
	11月号 (10/1売)	第一特集 クリエイション 広告企画 写真はじめました
	12月号 (11/1売)	第一特集 冬ヘアカタ(ネクストトレンド予想) 広告企画 新商品紹介

アイテムの見た目を訴求してサロン導入のきっかけづくり

Love At First Sight ～ひとめぼれプロダクトデザイン～

タイアップの
デジタル化
無料

「サロンに導入するアイテムを決めるときって、まずはビジュアルがかっこいいかどうか」。

ある美容師さんのお話を聞いたときに、とても印象に残ったひとことです。

注目の新アイテム、定番の名品、知る人ぞ知る傑作。プロフェッショナルアイテムのもつ機能美、デザイン性、質感など、忙しいサロンワークの中やデイリーのシーンでは見落としがちなディテールを、Men's PREPPYこだわりのフォトシュートで見る連載ページです。

パッケージや剤型のビジュアルをキャッチとしながら、機能面のディテールについてもしっかり紹介。読者サロンの導入検討の決定打にもなるページです。

- デジタル版「PREPPY MEMBERS」にも無料で掲載。
- 抜き刷り製作・掲載誌割引販売も可能(オプション)。



2頁(製作費込)

750,000円(税別／グロス)～
内容に応じてお見積り

- 撮影・取材1回、PDF校正1回、色校正なし。
- 遠隔地取材の場合は、実費を申し受けます。
- そのほか、企画内容により追加コストが発生することがあります。

御社の活動を細部まで取材掲載

メーカーキーパーソンインタビュー

タイアップの
デジタル化
無料

メーカーの方針発表やSDGsをはじめとした社会貢献活動のウラには理美容師や業界への熱い想いがあります。その想いや取り組みをより深く伝えたい…。

この企画は、企業のキーパーソンに、Men's PREPPY副編集長・浜田一平や編集長・佐々木浩也がインタビューさせていただきます。

御社の方と坂本の対話により、美容業界をエンパワメントする御社の取り組みとウラにある想いを、くわしく・わかりやすく、共感できる記事としてご紹介します。

- デジタル版「PREPPY MEMBERS」にも無料で掲載。
- 編集部アカウントのInstagram投稿にも無料投稿。
- 抜き刷り製作・掲載誌割引販売も可能(オプション)。

2頁(製作費込)

1,000,000円(税別／グロス)～
内容に応じてお見積り

- ・ 撮影・取材1回、PDF校正1回、色校正なし。
- ・ 遠隔地取材の場合は、実費を申し受けます。
- ・ そのほか、企画内容により追加コストが発生することがあります。

御社のトピックとなるタイミングに、ぜひご活用ください。

方針発表

新役員就任

新サービスリリース

周年

読者必見のスタイルを御社商品でつくる

「シーズンスタイル企画」タイアップ

タイアップの
デジタル化
無料

誌面に掲載するためのヘアスタイルをつくる際、御社ブランドのカラー剤やパーマ剤を限定使用。
御社ブランドとしてコラボレーション企画として、Men's PREPPY & PREPPYに掲載します。
スタイルをつくるスタイリストは人気も実力もともなった方に依頼します。

■概要

- Men's PREPPY & PREPPY (各4ページ) にて御社ヘアカラーをつかったシーズンスタイルを掲載。
- スタイルは、御社サイトにも格納し、二次使用可能に。
- 2024年版秋冬または、ファッションテイスト別に、ダウンスタイル、アレンジスタイルなど、分別は要相談。
- デジタル版「PREPPY MEMBERS」にも無料で掲載。
- 抜き刷り製作・掲載誌割引販売も可能(オプション)。

4頁(製作費込)

1,750,000円(税別／グロス)～
内容に応じてお見積り

- ・ 撮影・取材1回、PDF校正1回、色校正なし。
- ・ 遠隔地取材の場合は、実費を申し受けます。
- ・ そのほか、企画内容により追加コストが発生することがあります。

Men's PREPPY掲載を副賞として、参加モチベーションをアップ 「御社主催コンテスト」連載タイアップ

タイアップの
デジタル化
無料

Men's PREPPYが御社主催のコンテスト・アワードのサポートメディアとなり、告知から、イベントのレポート、受賞者の作品掲載まで、誌面をご活用いただきます。受賞者の作品掲載を副賞としていただけます。

■概要

- 告知として御社インタビューやイベント概要を掲載(2ページ)。
- イベントの様態を取材掲載(2ページ)。
- 各受賞者には副賞として、誌面で作品を掲載(2ページ)。
- 記事は、御社サイトSNSにも掲載可能。
- デジタル版「PREPPY MEMBERS」にも無料で掲載。
- 抜き刷り製作・掲載誌割引販売も可能(オプション)。

**2頁(製作費込)
×3回掲載**

2,750,000円(税別／グロス)～
内容に応じてお見積り

- ・ 撮影・取材1回、PDF校正1回、色校正なし。
- ・ 遠隔地取材の場合は、実費を申し受けます。
- ・ そのほか、企画内容により追加コストが発生することがあります。

御社スタイリングアイテムのブランドディングをさらに強化

Men's PREPPY & PREPPY 特別付録 御社商品をつかったSTYLING BOOK

タイアップの
デジタル化
無料

「御社商品をつかったSTYLING BOOK」を雑誌に添付し、全国のサロンにリーチ。

■概要

- 御社商品を使用したヘアスタイル集(A5サイズ中綴じ12P)を、本誌Men's PREPPY & PREPPYの付録として添付。
- 男女2ショットのビジュアルを表紙にし、中面ではメンズスタイルとレディーススタイルを掲載。
- 抜き刷り増刷可能。イベント等での配布にも使用可能。
- 御社サイトやSNSでも使用可能。
- デジタル版「PREPPY MEMBERS」にも無料で掲載。
- 抜き刷り製作・掲載誌割引販売も可能(オプション)。

製作費・添付費

5,000,000円(税別／グロス)～
内容に応じてお見積り

- ・ 撮影・取材1回、PDF校正1回、色校正なし。
- ・ 遠隔地取材の場合は、実費を申し受けます。
- ・ そのほか、企画内容により追加コストが発生することがあります(基本はA5サイズ中綴じ)。

**Men's PREPPYがコミュニケーションしている
理美容師のみなさまを起用し、御社課題に応えます。**

お気軽に
ご相談
ください

商品開発・リニューアル時のアドバイス

弊社のリストから、御社商品にあった理美容師をセレクトし、御社商品の開発時やリニューアル時のテスト利用アドバイスや、企画のアドバイスをいたします。

アドバイスのようすを取材し、商品リリース後のPR素材として納品したり、PREPPY & Men's PREPPYのタイアップ記事掲載するなど、商品のPRまで対応可能です。

商品ギフトینگ・アンケート・SNS投稿依頼

弊社のリストから、御社商品にあった理美容師をセレクトし、商品を送ったうえでアンケート調査・グループインタビュー、インスタアップ依頼などが可能です。

コラボセミナー企画運営

弊社のリストから、御社商品にあった理美容師を講師としたイベントを開催します。集客において御社商品を購入していないサロンにアプローチするなどの対応もご相談ください。

【お申込期限】 純広告:発売日の60日前まで タイアップ:発売日の90日前まで

6月号(5/1売)	データ入稿期限	初校お届け	修正データ入稿期限	再校お届け	校了
色校2回の場合	3/28(金)午前	4/3(木)	4/7(月)午前	4/11(金)	4/16(水)
色校1回の場合	4/4(金)午前	4/11(金)	4/15(火)午前	-	4/16(水)
色校なしの場合	4/14(月)午前	-	-	-	4/16(水)

7月号(5/31売)	データ入稿期限	初校お届け	修正データ入稿期限	再校お届け	校了
色校2回の場合	4/23(水)午前	5/1(木)	5/8(木)午前	5/14(水)	5/16(金)
色校1回の場合	5/2(金)午前	5/12(月)	5/15(木)午前	-	5/16(金)
色校なしの場合	5/14(水)午前	-	-	-	5/16(金)

8月号(7/1売)	データ入稿期限	初校お届け	修正データ入稿期限	再校お届け	校了
色校2回の場合	5/28(水)午前	6/3(火)	6/5(木)午前	6/11(水)	6/16(月)
色校1回の場合	6/4(水)午前	6/10(火)	6/13(金)午前	-	6/16(月)
色校なしの場合	6/12(木)午前	-	-	-	6/16(月)

9月号(8/1売)	データ入稿期限	初校お届け	修正データ入稿期限	再校お届け	校了
色校2回の場合	6/27(金)午前	7/3(木)	7/7(月)午前	7/11(金)	7/16(水)
色校1回の場合	7/4(金)午前	7/10(木)	7/15(火)	-	7/16(水)
色校なしの場合	7/14(月)午前	-	-	-	7/16(水)

発売日・スケジュールは変更になることがあります。変更の場合は更新版スケジュールをご連絡いたします。予めご了承ください

【入稿データ形式】

PDF/X-4（バージョン1.6）トンボ付き

PDF書き出し前のデータ(indesign2021またはillustrator2021以前のバージョンにてデータ一式・画像含む)を念のため、ご送付ください。

【画像解像度】

サイズ100%にて350dpi～600dpi

解像度が高すぎても画像が劣化してしまう恐れがあります。ネイティブデータの段階で上記の範囲内にご調整ください。

【インキ総量】

300%以内

印刷の際インキ総量オーバーの箇所がインキ漏れや汚れ等の事故となります。

【カラー】

カラープロファイルは

CMYK: Japan Color 2001 Coated

RGB、特色は使用不可 (CMYKへの変換をお願いいたします)

【仕上がり見本(原寸大)】

入稿データとともに、仕上がり見本となるPDをご送付ください。
別途、色見本があれば、合わせてご送付ください。※色見本は印刷物に限ります。

掲載面	原稿サイズ
表4	天地265×左右195mm
表3	天地285×左右210mm
表2見開き	天地285×左右420mm
中面1ページ	天地285×左右210mm
中面見開き	天地285×左右420mm

【裁ち落としマージン・トンボ】

原稿サイズに対して天地左右、各3mmトンボを作成してください。
裁ち落としマージンとして背景・画像は3mmトンボまでのばしてください。

【データ位置】

データはドキュメントの中心に配置されていることをご確認ください。

【お申込期限】

純広告： 発売日の60日前まで

タイアップ： 発売日の90日前まで

- ・掲載申込締切日以後の、掲載取消の申し出はお受けできません。
- ・*広告掲載商品につきましては、競合排除・競合調整を行っておりません。
- ・広告内容等が本誌に不相当と思われる場合は、掲載をお断りすることがあります。
- ・*掲載広告内容に起因するトラブル、訴訟等に関して弊社は一切その責を負いません。

ただいま、期間限定のキャンペーン特価実施中！

商品	料金(税別／グロス)	キャンペーン特価(税別／グロス)
表4	1,800,000円	750,000円
表3	1,400,000円	600,000円
表2見開き	2,200,000円	750,000円
目次対向	1,600,000円	500,000円
巻頭コラム対向	1,500,000円	500,000円
4色2頁AD	1,800,000円	625,000円
4色1頁AD	800,000円	375,000円
タイアップ2頁	1,980,000円～	1,000,000円～

タイアップの
デジタル化
無料

【タイアップ掲載について】

- ・ご要望をもとに企画し、弊社で取材、撮影、製作いたします。
- ・料金は内容や規模などに応じてお見積いたします。
- ・タイアップ記事は「PREPPY MEMBERサイト」に転載されます(転載は無償／記事と同一内容につき、公開前確認はありません)。

御社商品・ブランドと理美容師とリアルにつなぐイベントで直接コミュニケーションが取れます。
美容好きのコンシューマーにサロン専売品をアピールできるイベントもあります。



年一回のPREPPYと理美容師の祭典

PREPPY
リアルトレンド大賞

2025年3月17日(月)開催

実力派理美容師300名へのPRが可能



若手理美容師を世にプッシュするヘアショー

TOKYO
HAIR
NIGHT

2025年開催予定

これからの業界を担う若手美容師との接触機会



美容男子とメーカー・商品をつなぐイベント

PREPPY
美容男子部
Biyo-danshibu
F.E.S.

2025年3月3日(月)～9日(日) 開催

リアルに集まるコンシューマーへサロン店販品をPR